

Capítulo 12

# Relaciones institucionales



En 2025, el panorama mundial estuvo marcado por las tensiones multipolares, un aumento de la soberanía digital y un enfoque hacia la tecnología, el comercio y la defensa centrado en la seguridad.

El liderazgo de las instituciones occidentales dejó de ser incuestionable: Europa, EE. UU., China y las potencias emergentes intensificaron la competencia en un entorno cada vez más fragmentado. La UE trató de reforzar su autonomía estratégica, al tiempo que mantenía vínculos con EE. UU. y China. Otros actores clave, desde India y los países de la ASEAN hasta potencias africanas, comenzaron a ejercer una mayor influencia, reconfigurando los bloques geopolíticos tradicionales. Los riesgos de seguridad se intensificaron, hecho que condicionó las políticas nacionales e internacionales. La prolongación de la guerra en Ucrania mantuvo a la OTAN en estado de alerta e impuso una pesada carga económica a los Estados miembros de la UE, mientras que la reducción de la financiación estadounidense a Ucrania dificultó aún más la recuperación del país. El conflicto en Israel mantuvo su elevada intensidad, con efectos devastadores y un alcance más amplio en la región, mientras que múltiples crisis en África, Asia y América Latina alimentaron la inestabilidad global.

Los Gobiernos reforzaron su supervisión de las infraestructuras críticas, las industrias estratégicas y las tecnologías emergentes. El proteccionismo y la búsqueda de resiliencia se vincularon cada vez más a las prioridades de seguridad nacional, condicionando las inversiones, las políticas industriales y la cooperación internacional. La soberanía digital y las fricciones geoeconómicas se consolidaron como ejes centrales del orden mundial. La UE aceleró los esfuerzos para reducir la dependencia de proveedores tecnológicos no europeos, con el objetivo de realizar importantes

inversiones en semiconductores, la nube y la IA. Además, avanzó en su agenda de soberanía digital, que impone requisitos en las nubes de confianza y controles sobre las infraestructuras digitales extranjeras, promueve espacios europeos de datos e incentiva ecosistemas de IA propios para reducir la dependencia de plataformas estadounidenses y chinas.

Estos esfuerzos contrastan con el enfoque estadounidense, más centrado en la innovación, en un contexto de imposición de aranceles por parte de EE. UU. sobre los bienes europeos y de un mayor escrutinio de la UE sobre las empresas tecnológicas estadounidenses. Paralelamente, se ajustó la agenda de sostenibilidad de la UE para compaginar mejor los objetivos medioambientales con la competitividad industrial. Para protegerse frente a los riesgos geopolíticos, la UE diversificó sus alianzas exteriores, afianzó su relación con Sudamérica (acuerdo Mercosur) y negoció nuevos acuerdos comerciales y digitales en Asia.

A escala global, en 2025 los Gobiernos siguieron reorientando sus políticas económicas desde la óptica de la seguridad, endureciendo el control de las inversiones, movilizándolo fondos públicos para industrias estratégicas y otorgando a tecnologías emergentes —como los datos, la IA y la nube— un papel central en la soberanía nacional.

En este escenario de cambio, el equipo de Industry and Government Affairs de Amadeus colabora con las autoridades públicas, asociaciones del sector y socios globales de los ecosistemas de los viajes y la tecnología digital —a escala mundial, regional y nacional— para contribuir a la elaboración de políticas públicas y promover regulaciones inteligentes que respondan a los nuevos retos, en consonancia con las necesidades del negocio.



# Colaboramos con los grupos de interés públicos y privados



Los Gobiernos y las instituciones regionales están incrementando cada vez más su influencia en la digitalización, el transporte, el turismo, el comercio y la sostenibilidad.

## Nuestro enfoque para la integración del sector

### Principios clave

- Colaboración y amplia participación
- Innovación y desarrollo tecnológico
- Análisis basados en hechos
- Transparencia y competencia justa

### Áreas prioritarias

- Política digital colaborativa
- Comercio digital mundial abierto y libre
- Seguridad jurídica
- Estándares de la industria
- Sostenibilidad del sector y resultados medioambientales
- Competencia justa y acceso al mercado

## Simplificamos el panorama digital europeo para mejorar la competitividad

En 2025, la UE situó la competitividad en el centro de su agenda estratégica, reconociendo que la prosperidad a largo plazo depende de su capacidad para innovar, aumentar la productividad y atraer inversión.

Los informes Letta<sup>1</sup> y Draghi<sup>2</sup> señalaron que la UE aún no avanza al ritmo necesario en ámbitos clave de adopción digital, especialmente en tecnologías avanzadas como la IA. Los responsables políticos reconocen cada vez más la necesidad de contar con un marco regulatorio más simple, claro y previsible, que permita a las empresas escalar soluciones innovadoras en el mercado único y que, a su vez, mantenga la apertura y refuerce la resiliencia industrial.

Amadeus acoge positivamente el paquete Ómnibus Digital de la Comisión Europea,<sup>3</sup> un esfuerzo transversal para simplificar el acervo normativo digital de la UE y reducir solapamientos regulatorios. Tras años de intensificación regulatoria y mayor incertidumbre geopolítica, este renovado énfasis en la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible refuerza el mercado único, apoya la innovación y compagina protección y apertura. En este contexto, Amadeus encargó

a la Florence School of Regulation el estudio “Simplifying EU Digital Regulation: Ten Measures for More Competitive Smart Transport in Europe”. El estudio propone diez medidas prácticas para simplificar y modernizar el marco regulador digital de la UE en el ámbito del transporte y la movilidad, con tres objetivos principales: reducir la carga de cumplimiento normativo, aumentar la seguridad jurídica y reforzar la competitividad, al tiempo que se facilita que las empresas europeas escalen con eficacia, impulsen la innovación y maximicen su impacto estratégico.

Para alcanzar estos objetivos, Europa debe seguir configurando la economía digital mediante una agenda comercial abierta y ambiciosa que permita a las empresas tecnológicas europeas competir a escala global. En este marco, el equipo de Industry and Government Affairs de Amadeus ha seguido de cerca las tendencias de regulación digital y ha participado activamente en los debates para contribuir a la evolución del panorama digital junto con otros actores del sector. En particular, Amadeus participa en múltiples iniciativas con la UE y los Estados miembros en materia digital, reforzando la simplificación y la competitividad y apoyando una implementación más ágil, ecosistemas industriales más sólidos y un entorno previsible que favorezca la innovación y permita a las empresas escalar, invertir, competir a nivel global y apoyar un crecimiento sostenible.

Amadeus es miembro de la Alianza Europea de Datos Industriales, Cloud y Edge, una coalición de 57 empresas que aporta a la Comisión Europea una hoja de ruta para la próxima generación de tecnologías en la nube y soluciones soberanas de intercambio de datos.<sup>4</sup>

Amadeus, junto con otros actores del sector de los viajes, lidera EONA-X, el primer espacio de datos europeo de movilidad, viajes y turismo. En 2025, 16 participantes se incorporaron al ecosistema de EONA-X utilizando tecnología de Amadeus y Connector-as-a-Service operado por Amadeus. Amadeus también contribuye a DeployTour, el espacio de datos turísticos patrocinado por la Comisión Europea.

1. Enrico Letta (abril de 2024). *Much More than a Market: Speed, Security, Solidarity: Empowering the Single Market to Deliver a Sustainable Future and Prosperity for All EU Citizens*.

2. Mario Draghi (septiembre de 2024). *The Future of European Competitiveness: A Competitiveness Strategy for Europe*.

3. Bruselas, 19.11.2025, COM(2025) 837 final, 2025/0360(COD), Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo.

4. Comisión Europea (febrero de 2020). “A European strategy for data”.

Amadeus participa en el consorcio Travel Wise —financiado por la UE, Single European Sky ATM Research (SESAR) y EU-Rail— para mejorar el intercambio de datos aire-ferrocarril y la gestión de alteraciones. Nuestra contribución consiste en facilitar el intercambio de información a través de EONA-X y proporcionar el diseño de una solución preparada para el futuro que permita la reasignación de pasajeros en el transporte aéreo y ferroviario.

Amadeus también participó en el Consorcio de Carteras de Identidad Digital de la UE, un proyecto piloto a gran escala con más de 60 socios, cuyo objetivo es promover la interoperabilidad y la adopción de la Cartera de Identidad Digital Europea en el sector de los viajes. Además, Amadeus se ha unido al nuevo consorcio Aptitude, coordinado por la Agencia Nacional de Documentos Seguros de Francia e integrado por 11 Estados miembros de la UE y Ucrania, para desarrollar la cartera europea de identidad digital.

Amadeus participa en el Proyecto importante de interés común europeo para infraestructura y servicios en la nube de próxima generación (IPCEI-CIS) con dos proyectos: una plataforma de intercambio de datos financiada por Francia para impulsar espacios de datos sectoriales y el programa Resilient Cloud for Europe (RESCUE), financiado por Alemania y orientado a crear un gemelo digital alojado en la nube de nuestro Centro de Datos en Erding. Sobre la base de estos dos proyectos, Amadeus está preparando una propuesta para el próximo IPCEI centrado en IA.

#### GRI 2-16

#### GRI 3-3 (Compromiso político y actividades de los grupos de presión)

## Avanzamos hacia un ecosistema europeo de transporte fluido, seguro y abierto

Fortalecer el mercado único de la UE es esencial para la competitividad y la resiliencia y, en este sentido, el ecosistema digital del transporte y la movilidad desempeña un papel fundamental. Iniciativas como la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T) y los servicios digitales de movilidad multimodal (MDMS, por sus siglas en inglés) pretenden avanzar hacia una unión de la movilidad digitalizada con servicios integrados de información, emisión de billetes y pagos multimodales. Esto permitirá tomar decisiones de viaje más inteligentes, reducirá la congestión y las emisiones y fomentará una movilidad más sostenible en toda Europa. Aunque el sector ha logrado avances relevantes, sigue siendo necesario un marco regulatorio coherente que garantice interoperabilidad, la portabilidad de datos y los servicios transfronterizos de forma integrada.

Tecnologías como la autenticación biométrica y las soluciones avanzadas de identidad digital pueden mejorar aún más la eficiencia y la experiencia del pasajero permitiendo viajes más seguros y fluidos. No obstante, la incertidumbre en materia de cumplimiento regulatorio en torno a la implementación de estas tecnologías puede afectar al despliegue y escalado de estas iniciativas en el ámbito de la UE, con el consiguiente perjuicio para la competitividad y la innovación. Las normativas sectoriales de la UE, como el nuevo Reglamento del Sistema de Entradas y Salidas (SES), muestran que la biometría puede utilizarse de forma segura y subrayan la necesidad de enfoques equilibrados y basados en la evidencia, que protejan la privacidad y, al mismo tiempo, apoyen la innovación y la competitividad.

Una estrategia europea armonizada para la movilidad digital contribuirá a un mercado conectado, seguro y sostenible, impulsará la innovación y la competitividad y beneficiará a ciudadanos y empresas.

## Ampliamos la presencia de Amadeus en los mercados estratégicos

Amadeus es uno de los líderes mundiales en la digitalización del ecosistema de los viajes, con una importante inversión en I+D y talento local que presta apoyo a proyectos en todo el mundo. Nuestro equipo de Industry and Government Affairs trabaja en el plano internacional con Gobiernos, entidades públicas y asociaciones del sector, con el fin de mejorar la reputación, competitividad y sostenibilidad de Amadeus en los mercados estratégicos.

En 2025, el Centro de I+D de Amadeus en Estambul reforzó nuestra presencia en Turquía mediante iniciativas estratégicas y una mayor interlocución con los grupos de interés. Algunas de las acciones destacadas fueron el lanzamiento de la hoja de ruta de *Amadeus Vision for Türkiye's Next Era of Growth* para la digitalización de los viajes y el transporte —presentada en un evento de DEİK— y el afianzamiento de las relaciones institucionales al ejercer de anfitriones en la visita del ministro de Comercio de España y sumarnos al Comité Asesor de Inversiones de la Vicepresidencia de Turquía, reafirmando nuestro compromiso con la transformación digital y la competitividad del país.

Arabia Saudí continúa avanzando en su programa Vision 2030, que tiene como objetivo priorizar los viajes y el turismo para diversificar su economía. Amadeus creó una nueva sede regional en el país, desde la que apoyamos esta iniciativa y las previsiones de crecimiento del sector. Este nuevo hito, junto con una mayor colaboración con los grupos de interés gubernamentales, elevó el perfil de Amadeus y abrió nuevas oportunidades con el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Hajj y Matarat Holding (propietaria de aeropuertos saudíes).

En Asia-Pacífico, reforzamos nuestra presencia en las relaciones públicas siguiendo de cerca los desarrollos regulatorios y de política pública en China, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Tailandia y Vietnam, y aumentando nuestra visibilidad sobre los requisitos en la gobernanza de datos, las operaciones en la nube, la ciberseguridad y la competencia digital en la región. En India, nos unimos al Data Security Council of India (DSCI) y mantuvimos nuestra colaboración con la National Association of Software and Service Companies (NASSCOM), además de participar en foros como el Grupo de Trabajo de Transformación Digital del B20 y el Foro India-España.

También reforzamos nuestra presencia institucional en Estados Unidos con nuevas adhesiones a la Cámara de Comercio de EE.UU., la Business Software Alliance (BSA) y AmChamSpain, además de nuestra participación histórica en TravelTech. Abrimos además nuevas vías de interlocución con grupos de interés clave como la Administración de Seguridad en el Transporte (TSA, por sus siglas en inglés), el Senado de EE. UU. y el Banco Mundial, para monitorizar y comprender mejor la evolución de las políticas y la regulación en EE. UU., así como las tendencias emergentes y las oportunidades de colaboración en un entorno geopolítico cambiante.

Amadeus y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) formalizaron un Memorando de Entendimiento (MOU, por sus siglas en inglés) para apoyar la iniciativa “Ningún país se queda atrás” de la OACI. Esta colaboración está orientada a reforzar la capacidad de los países para adoptar tecnologías digitales avanzadas que mejoren la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad del transporte aéreo internacional.

Amadeus participa activamente en distintas cámaras de comercio como la Cámara de Comercio de EE. UU. y las cámaras Hispano-Italiana, Hispano-Tailandesa, Hispano-Turca, Hispano-Emiratí y Franco-Turca. Esta implicación refuerza nuestra presencia y visibilidad institucional y apoya la transformación digital del sector de los viajes y el turismo.

## Impulsamos el futuro de los viajes y el turismo a través de alianzas estratégicas

Amadeus trabaja en estrecha colaboración con asociaciones del sector de los viajes y el turismo para promover políticas que fomenten la sostenibilidad, la innovación y la competencia justa.

Nuestra colaboración con la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) desempeña un papel clave en la configuración del futuro del sector aéreo. A través de la participación activa en grupos de trabajo de la IATA, Amadeus contribuye al desarrollo de nuevos estándares y buenas prácticas que mejoran las operaciones de las aerolíneas y la experiencia del cliente. Con orientación estratégica y fomentando la colaboración, ayudamos a impulsar la innovación sectorial y velamos por que los estándares evolucionen en línea con las necesidades de las aerolíneas y los pasajeros. También somos un ponente destacado en el Airline Retailing Consortium de la IATA. Esta iniciativa reúne a las principales aerolíneas y proveedores de tecnología para acelerar la transición del sector hacia un enfoque moderno y optimizado de la venta y gestión de vuelos.

Amadeus participa activamente en el desarrollo de la agenda tecnológica del sector de los

**GRI 2-28**

**GRI 3-3 (Compromiso político y actividades de los grupos de presión)**



**Impacto medio-bajo**



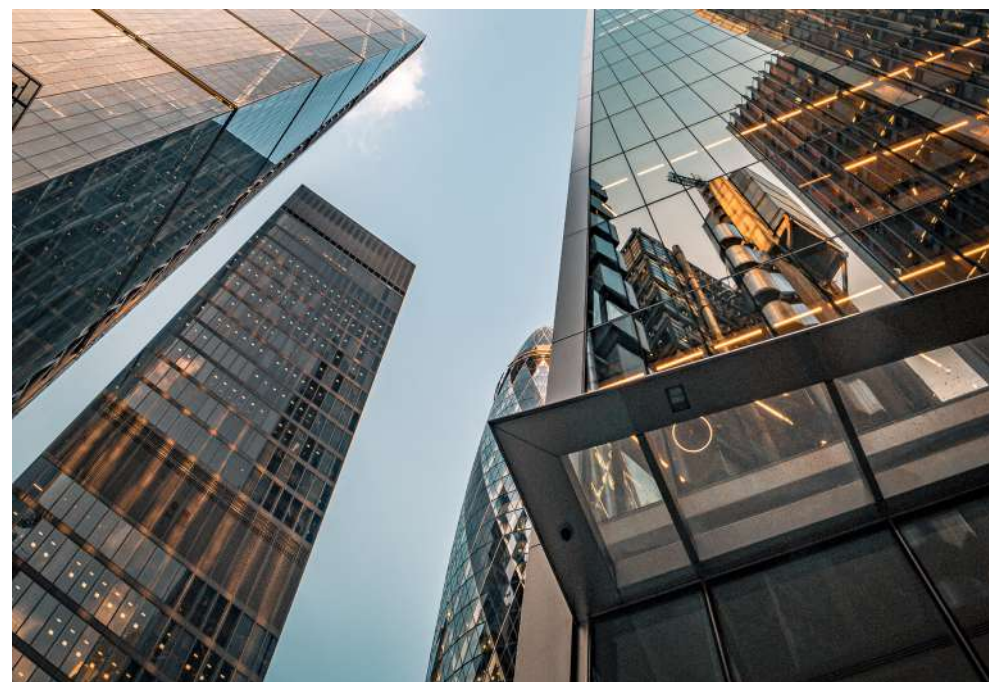
viajes a nivel global por medio de Global Travel Tech: en Europa a través de EU Travel Tech (EUTT), en Norteamérica a través de la Travel Technology Association (Travel Tech) y en Asia a través de la Asia Travel and Technology Industry Association (ATTIA).

También colaboramos con la comunidad de agencias de viajes y con organizaciones como la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes (WTAAA, por sus siglas en inglés) para promover la transparencia, la competencia justa y la sostenibilidad en el sector, además de establecer alianzas con asociaciones regionales y nacionales de todo el mundo.

En 2025, continuamos nuestra alianza estratégica con ONU Turismo, de la que Amadeus es miembro afiliado y socio tecnológico, y contribuimos a acelerar la transformación digital, la innovación y las oportunidades de inversión en el sector turístico. A lo largo del año, Amadeus aportó análisis e informes del sector de los viajes a las comisiones regionales de América, Europa y Asia-Pacífico, apoyando a los Estados miembros en la definición de estrategias turísticas. Además, copatrocinamos y formamos parte del jurado de iniciativas impulsadas por ONU Turismo orientadas a *start-ups* y pymes. Se pusieron en marcha iniciativas como el *AI Global Challenge* —que

apoya a *start-ups* y *scale-ups* que desarrollan soluciones de IA para el sector de los viajes y el turismo— y el *Social Innovation Challenge* —que anima a los emprendedores a impulsar la sostenibilidad—, con el fin de estimular la innovación, la inversión y el crecimiento sostenible en el sector.

Como miembro del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Amadeus contribuyó a debates para definir la innovación estratégica y el futuro sostenible de los viajes y el turismo.



## Impulsamos la innovación digital y el libre comercio a través de asociaciones del sector

Además de nuestro trabajo en el ámbito de los viajes y el turismo, Amadeus también participa activamente en asociaciones digitales y sectoriales para impulsar la agenda digital y fomentar la innovación en la tecnología y el comercio. A través de estas colaboraciones abordamos retos compartidos, promovemos un crecimiento sostenible y apoyamos políticas beneficiosas.

Amadeus es miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales

(CEOE) y de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). A través de estas asociaciones, contribuye a las políticas públicas y mantiene un diálogo con grupos de interés clave en cuestiones relevantes.

En Francia, Amadeus es miembro de Numeum, que representa a más de 2.500 empresas del ecosistema digital, y de Cigref, que agrupa a más de 150 grandes empresas francesas y Administraciones públicas usuarias de servicios digitales.

En Alemania, Amadeus forma parte de Bitkom, una organización que representa a más de 2.200 empresas de la economía digital.

Amadeus también es miembro de la Business Software Alliance (BSA), una asociación internacional que promueve un mundo digital seguro y legal al tiempo que impulsa la innovación y la inversión en el sector del *software*.

### Mapa de los grupos de interés de Amadeus en el sector de los viajes y la digitalización

#### Instituciones y organizaciones globales

- **OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
- **BIAC:** Business at OECD
- **B20:** El Business 20
- **ONU Turismo:** Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas
- **OACI:** Organización de Aviación Civil Internacional
- **WTTC:** Consejo Mundial de Viajes y Turismo
- **Travalyst**
- **Global Travel Tech**

#### Asociaciones del sector

##### Viajes/turismo



##### Aerolíneas

- **IATA:** Asociación de Transporte Aéreo Internacional
- **ERA:** Asociación Europea de Aerolíneas Regionales
- **A4E:** Airlines4Europe
- **ALTA:** Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo



##### Agencias de viajes

- **ECTAA:** Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores
- **ASTA:** American Society of Travel Advisors
- Asociaciones nacionales de agencias de viajes



##### Corporaciones

- **GBTA:** Asociación Mundial de Viajes de Negocios
- **BT4E:** Business Travel for Europe
- Asociaciones nacionales de viajes de negocios



##### Aeropuertos

- **ACI:** Consejo Internacional de Aeropuertos



##### Consumidores

- **EPF:** Federación Europea de Pasajeros
- **BEUC:** Organización Europea de Consumidores
- Asociaciones nacionales de consumidores

##### Digitales/tecnológicas

- **BSA:** Business Software Alliance
- **Adigital:** Asociación Española de la Economía Digital
- **Numeum:** Organización del ecosistema digital en Francia
- **Cigref:** Asociación digital de las principales empresas francesas
- **Bitkom:** Asociación digital de Alemania
- **NASSCOM:** Organización sin ánimo de lucro del sector tecnológico en India
- **DSCI:** Consejo de Seguridad de Datos de la India

##### Empresariales

- **CEOE:** Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- **Medef:** Red de emprendedores en Francia
- Cámaras de comercio

GRI 2-28

GRI 3-3 (Compromiso político y actividades de los grupos de presión)