

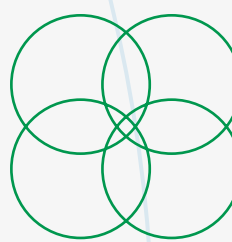
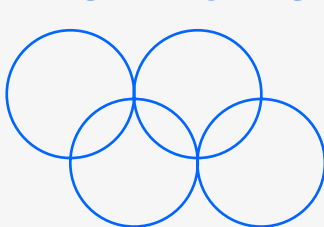
TRAVELER TRIBES 2033

Le 4 tribù di viaggiatori

25%
CULTORI
DELLE EMOZIONI



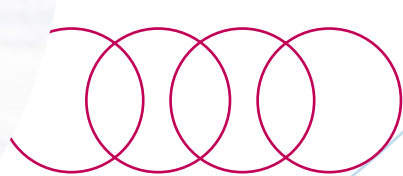
15%
TRAVEL
TECH-FLUENCER



43%
ESPLORATORI
DEL FUTURO

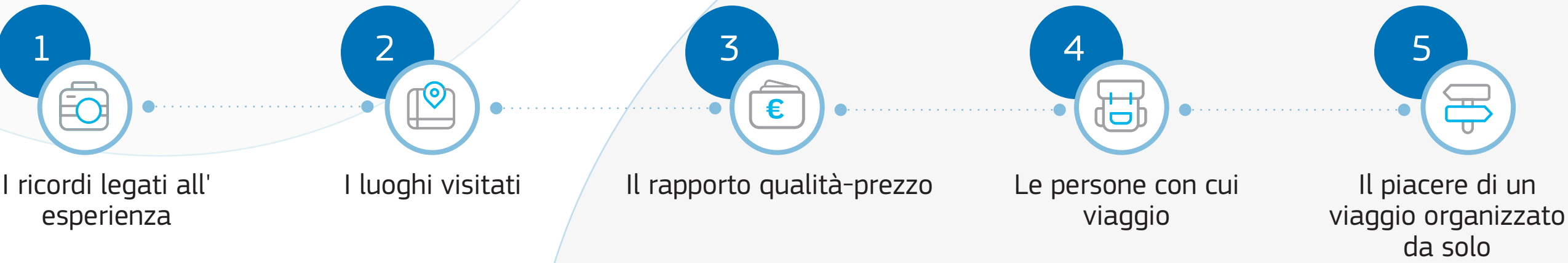


17%
CREATORI
DI RICORDI



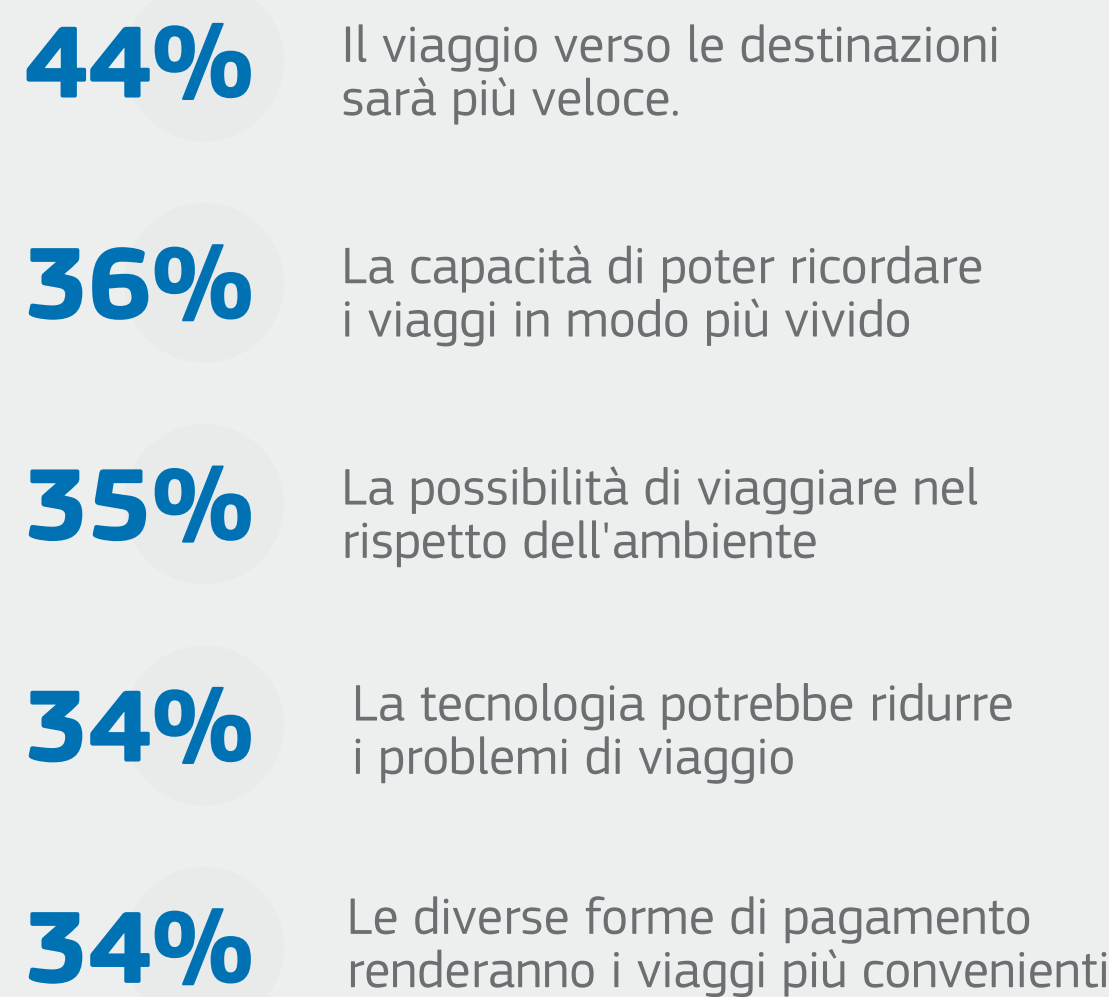
I 5 più importanti motivi per viaggiare nel 2033

(su una lista di 10)

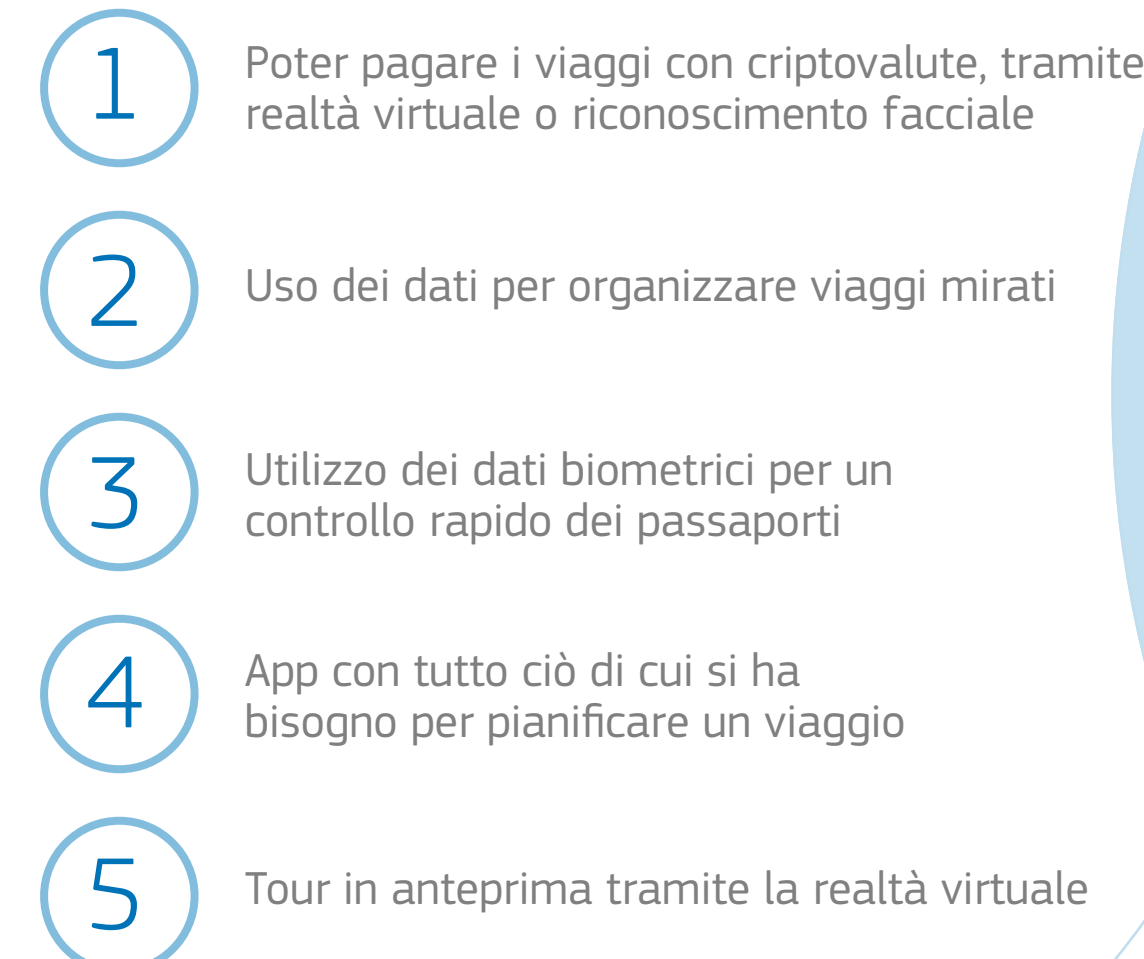


I 5 più rilevanti temi d'interesse per viaggiare nel 2033

(% indicata come una delle tre priorità dei viaggi nel 2033, da un elenco di 9)

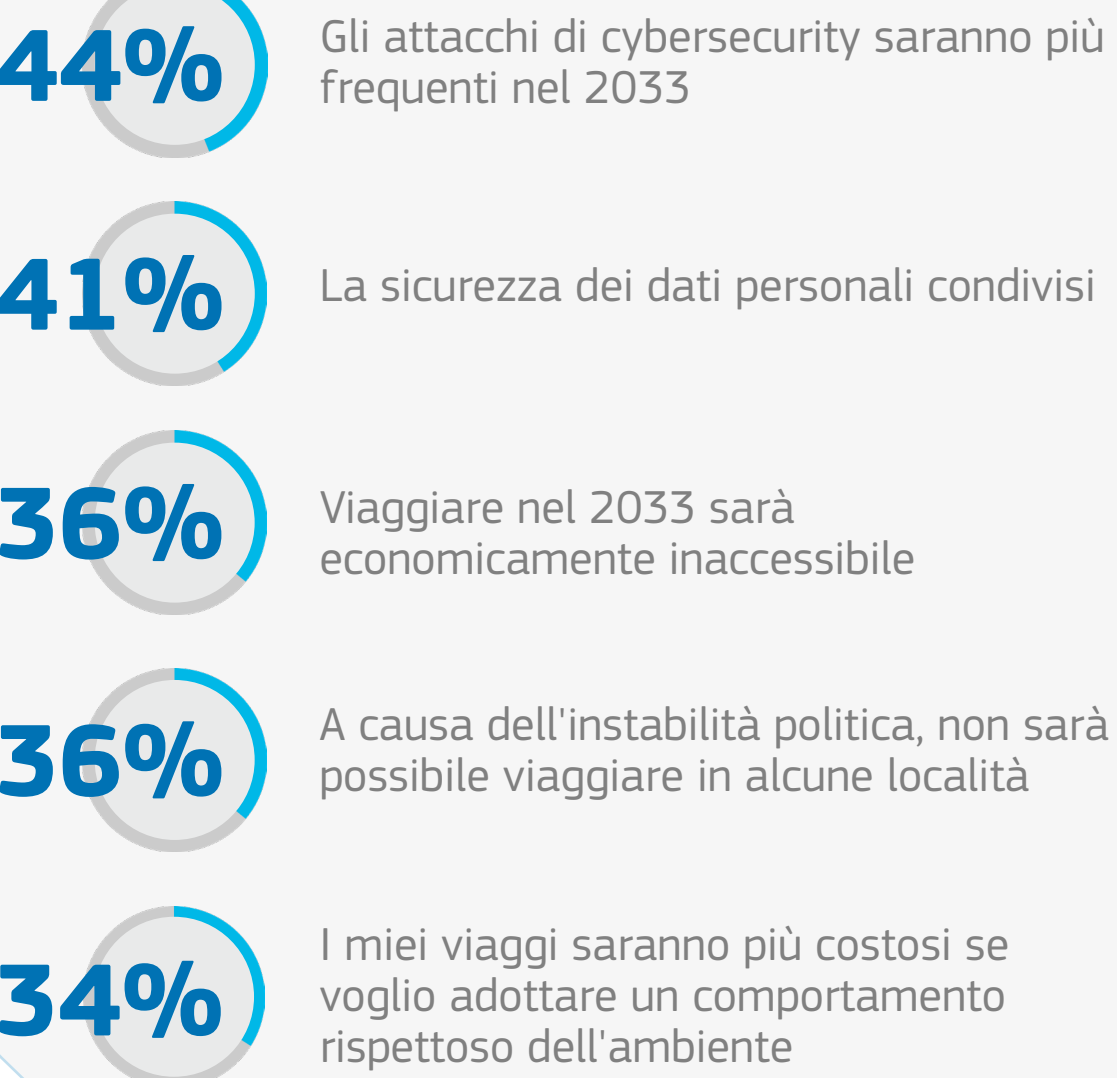


Le tecnologie più interessanti per i viaggiatori nel 2033



Le 5 più rilevanti preoccupazioni legate al viaggiare nel 2033

(% indicata come una delle tre priorità che più preoccupano dei viaggi nel 2033, da un elenco di 9)



METODOLOGIA:
I dati si basano su un sondaggio online condotto da Northstar Research Partners nell'agosto 2022 su 10.345 viaggiatori in 15 Paesi (Australia, Cina, Francia, Germania, India, Indonesia, Giappone, Messico, Nuova Zelanda, Singapore, Spagna, Thailandia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito e Stati Uniti) che intendono effettuare un viaggio internazionale nei prossimi 3 anni e che nell'ultimo anno hanno effettuato almeno un viaggio internazionale.

amadeus.com/traveler-tribes

